



Februari 2013



Jane Martie-Chatlein Executive
Director IntEnt



Seva Network Foundation

GELD NAAR HUIS GEEFT GASTCOLLEGE OP DE HAAGSE HOGESCHOOL

Geld Naar Huis heeft in februari een gastcollege met het thema “remittances” verzorgd op de Haagse Hogeschool in Den Haag. De titel van het gastcollege was “Compare and Safe Money”. Het gastcollege, bedoeld voor studenten bedrijfseconomie en commerciële economie, werd goed bezocht. Na afloop van het college kregen de studenten de opdracht een billboard te ontwerpen voor Geld Naar Huis. Het resultaat was verbluffend en is binnenkort te zien op onze website. De studenten die aan het gastcollege meededen, zijn grotendeels kinderen van migranten. Het doel was namelijk ook de ouders van deze studenten te bereiken. Want de ouders van deze studenten zijn tenslotte diegenen die geld naar huis sturen.

Ondernemen tegen armoede: Leer businessplannen opstellen

Heeft u ook altijd willen ondernemen in uw land van herkomst? Zit u vol ideeën, maar weet u niet hoe u deze concreet kunt maken? Kom dan naar de driedaagse trainingscyclus *Ondernemen tegen Armoede* van de [Seva Network foundation](http://www.seva-network.org) in Den Haag en Delft op zaterdag 2 maart 2013 - 09:30 tot zondag, 10 maart 2013 - 20:30. Tijdens het trainingsprogramma leert hoe u uw ideeën kunt omzetten in een businessplan. Seva Network Foundation is een internationale organisatie voor structurele armoedebestrijding in ontwikkelingslanden. De insteek van Seva is daarbij het stimuleren van ondernemerschap. Seva werkt samen met migranten (organisaties en ondernemingen) in Nederland die in de landen van herkomst willen investeren. Het trainingsprogramma is gericht op migranten en migrantenorganisaties die geen of weinig ervaring hebben in het opzetten van een (sociale) onderneming in hun land van herkomst. Tijdens de trainingen krijgt u inzicht in het opstellen van een businessplan (zowel inhoudelijk als financieel). Na het volgen van alle trainingen krijgt de deelnemer een certificaat. Ook bestaat de mogelijkheid om na afloop van het trainingsprogramma een financieringsaanvraag bij Seva in te dienen. Kijk voor meer informatie op

<http://www.seva-group.org/evenementen/nederlands-trainingsprogramma-seva-business-school/>

Iedere maand behandelen we één van de meest gestelde vragen over de diensten van Geld Naar Huis. Zo bent u altijd goed geïnformeerd.

Hoe snel wil ik dat het geld er is?

- 1) Via een bank kunt u kiezen: met of zonder spoed.*
 - 2) Zonder spoed is vaak het goedkoopst. Het duurt een paar dagen voor het geld wordt overgemaakt. Het kan wel een week, of langer duren voor het geld op bestemming is. Met spoed wordt het geld meestal binnen een dag overgemaakt. Ook dan kan het in het land van bestemming nog een aantal dagen duren. Via een geldtransactiekantoor gaat het altijd snel en is het geld er diezelfde dag nog, vaak binnen 10 minuten. Wel zijn de kosten in Nederland vaak hoger.*
-



“Help! Ik heb geld” Applicatie

APP HELP! IK HEB GELD

Tijdens de [Nationale Onderwijstentoonstelling 2013](#) presenteerde de [Nederlandse Vereniging van Banken \(NVB\)](#) haar programma's op het terrein van financiële educatie. De NVB vindt het namelijk belangrijk dat kinderen op jonge leeftijd leren omgaan met geld en is daarom erg actief op het gebied van financiële educatie. Zo is er de app **Help! Ik heb geld** op de beurs gepresenteerd. Dit is een game voor kinderen in het basisonderwijs (groep 6, 7, 8) over omgaan met geld. [Help! Ik heb geld](#) is een handige tool voor zowel de docent als ouders om een gesprek aan te gaan met kinderen over sparen, zakgeld, lenen, klusjes doen en het veilig omgaan met geld. Met heldere visualisaties krijgt de speler feedback hoe zijn of haar gedrag ten aanzien van geldzaken zich verhoudt tot de rest van Nederland. Met een speciale begeleidende website voor het digibord kan dieper op het thema worden ingegaan en is de game geschikt voor een onderwijssetting. Wilt u de app downloaden? Dat kan in de iTunes store via [deze link](#) of door te zoeken op: 'Help geld'.

WIST U DAT?



Wist u dat remittance reuzen een lucratieve stimulans hebben om de voorsprong te behouden op de groeiende geldtransfermarkt – dat in 2012 wereldwijd \$534 miljard bereikte? Volgens de Wereldbank zal dit het komende jaar naar verwachting met nog eens 7 procent stijgen. Het doel is nu om zich te richten op financieel-buitengesloten bevolkingsgroepen en voor deze groep een scala aan diensten aan te bieden. Western Union, meldde bijvoorbeeld dat hun strategie voor 2013 zich richt op het versterken van de geldtransfers van de consument. De focus ligt meer op de elektronische kanalen en de mobiele diensten voor geldoverdrachten. In 2009 begon Western Union al met het aanbieden van mobiele diensten voor geldoverdrachten. Het is nu al in 14 landen mogelijk om geld te sturen of te ontvangen via de mobiele telefoon. Neem nou bijvoorbeeld de grensoverschrijdende mobiele gelddiensten in El Salvador, mobiele geldtransfer service voor MTN klanten in Oeganda en het mobiele overschrijvingsplatform voor militaire bancaire klanten in Vietnam. Western Union is nu een partner geworden in het meerjarig financieel kader van 2020. Dit is een initiatief dat gericht is om de universele financiële toegang wereldwijd te versnellen. MoneyGram de tweede grootste speler op de remittances markt, lanceert een nieuwe mobiele geldtransferdienst in de Verenigde Staten. Door middel van de nieuwe mobiele dienst, kunnen klanten geld versturen, alle MoneyGram vestigingen vinden, transferkosten vergelijken en recente accountactiviteiten bekijken. Dit allemaal vanaf hun mobiele telefoon. Bron: Mondato

Disclaimer

U krijgt deze nieuwsbrief van Geld Naar Huis.
Voor meer informatie kunt u ook op onze website terecht www.geldnaarhuis.nl
Suggesties kunt u mailen naar info@geldnaarhuis.nl
tekst toevoegen.